Les Grandes Conférences
les affaires

LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR UNE IMPLANTATION CONCRÈTE, MESURABLE ET EFFICACE

15, 16 et 17 février 2011
Palais des congrès de Montréal

SURMONTEZ L'AMPLEUR DU PROJET ET DE SES DÉFIS

VISIONNEZ

Passez à l'action !

1 Développez de nouvelles façons de travailler au sein de votre organisation : moins de silos, plus de collaboration

2 Soyez-là où les consommateurs sont

3 Écoutez les conversations et gérez mieux votre réputation en ligne

4 Optimisez la gestion de vos communautés

5 Sachez bâtir, nourrir et faire participer vos communautés

6 Minimisez les risques en ayant en main les ressources et les informations légales

7 Profitez de l'expérience de gestionnaires expérimentés qui ont su optimiser l'utilisation de Facebook, Twitter, Linked In...

LES CONFÉRENCIERS DE CETTE ANNÉE :

BOMBARDIER · intelegia · phéromone agence d'interactions · RessacMedia · brad · TELUS

stm · Linked Québec · Groupe Financier Banque TD · Université de Montréal · Université Laval · NFB

lesaffaires.com/evenements

LES RÉSEAUX SOCIAUX
POUR UNE IMPLANTATION CONCRÈTE, MESURABLE ET EFFICACE

C'est le début d'une ère nouvelle, les moyens de communication sont en transformation. Les consommateurs et les employés se sont rapidement appropriés tous les nouveaux outils de communication sur le Web : Facebook, YouTube, LinkedIn, Twitter… Branchés et moins branchés, hommes, femmes, professionnels, étudiants… Vos clients et vos parties prenantes sont là. Vous ne pouvez pas vous permettre d'être absent.

C'est pourquoi le journal *Les Affaires* est heureux de vous convier les **15, 16** et **17 février 2011** à la conférence « **Les réseaux sociaux, *pour une implantation concrète, mesurable et efficace*** ».

Comment assurer le succès de votre virage organisationnel à l'ère du Web 2.0 ? Sachez adapter rapidement le contexte de vos affaires afin d'optimiser l'utilisation des réseaux sociaux et de favoriser les échanges et le dialogue avec vos clients.

Cet événement mise sur des **solutions concrètes** et vous permettra d'obtenir des réponses à des questions stratégiques :

- Repenser la structure de votre organisation et miser sur plus de transparence ;
- Développer de nouvelles méthodes de travail qui favoriseront la réussite de l'intégration des plateformes Web 2.0 ;
- Intégrer de nouveaux métiers à votre organisation, comme celui de gestionnaire de communauté ;
- Développer des contenus à valeur ajoutée pour vos communautés ;
- Gérer la perte le contrôle de votre marque et de votre discours ;
- Écouter, *monitorer* et favoriser les échanges avec les consommateurs ;
- Déployer des stratégies de communication et de marketing innovatrices afin de créer un lien de proximité avec vos clients, qui pourraient devenir de bons ambassadeurs pour votre marque.

Vous souhaitez amener plus loin vos stratégies liées aux réseaux sociaux? Venez échanger avec un grand nombre d'experts et de gestionnaires qui vous inspireront en partageant des expériences qu'ils ont vécues quotidiennement lors de la mise en place de leurs stratégies sur Facebook, Twitter, YouTube et LinkedIn.

Pour approfondir votre démarche, **3 ateliers pratiques** vous sont offerts en option le jeudi 17 février. Un atelier d'une journée sur la **gestion des communautés** vous permettra d'apprendre étape par étape comment mettre en place vos communautés et favoriser le dialogue. Un atelier d'une demi-journée est également offert pour ceux qui souhaitent avoir en main tous les outils qui leur permettront de **bâtir leur stratégie** de réseaux sociaux dans un **contexte B2B**. Finalement, « la mesure », un incontournable ; assistez à cet atelier d'une demi-journée afin de réussir à bien **mesurer la performance et le rendement de l'investissement** de vos activités liées aux réseaux sociaux. Actualisez vos connaissances du monde des réseaux sociaux en suivant un atelier préconférence le mardi 15 février.

Nous sommes persuadés que cette Grande Conférence *Les Affaires* vous permettra de mener plus loin votre stratégie liée aux réseaux sociaux. Vous aurez alors en main tous les outils nécessaires pour optimiser vos démarches et vos craintes concernant les réseaux sociaux se volatiliseront. Vous profiterez alors des avantages qu'ils vous rapporteront.

Bienvenue dans l'ère numérique !

Diane ARSENEAU
Directrice
LES ÉVÉNEMENTS *LES AFFAIRES*

PASSEZ À L'ACTION !

SUIVEZ-NOUS SUR TWITTER : #LESAFFAIRESCOM

Joignez-vous au groupe Événements Réseaux Sociaux *Les Affaires*

LinkedIn

UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE POUR CEUX QUI SOUHAITENT MISER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LES INTÉGRER DE FAÇON OPTIMALE.

MARDI 15 FÉVRIER
ATELIER PRATIQUE **PRÉ-CONFÉRENCE**

A

13 h 30

MODE D'EMPLOI 101 : PRÉPAREZ VOTRE ENTRÉE DANS L'UNIVERS INÉVITABLE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Animé par :
Pablo STEVENSON
Fondateur
Ressac Média

Vous tentez de bien saisir toute la complexité de l'univers des réseaux sociaux, mais le temps vous manque et ces plateformes évoluent à un rythme essoufflant. Assistez à cet atelier afin d'actualiser vos connaissances et de savoir comment aborder ce nouveau média.

Cet atelier abordera entre autres :

- Médias traditionnels et médias sociaux, comment se différencient-ils ?
- Qui sont les acteurs et les utilisateurs des réseaux sociaux ?
- Qu'est-ce qui distingue Facebook, Twitter, LinkedIn et les autres médias sociaux ?
- Quels sont les erreurs à éviter ? Sur quelles bonnes pratiques doit-on miser ?
- *Branding*, gestion de la réputation, monitoring, campagne de relations publiques, recrutement, quels sont vos objectifs quant à l'intégration des réseaux sociaux ?
- Quelles sont les grandes étapes pour bâtir une stratégie d'intégration de l'utilisation des réseaux sociaux ?

À l'aide de nombreux exemples concrets d'organisations qui ont réussi à déployer des initiatives de communication-marketing par l'intermédiaire des réseaux sociaux, Pablo Stevenson, expert en marketing interactif, propose une démarche qui permet de bien maîtriser toutes les possibilités offertes par ces nouvelles plateformes.

À la fin de cet atelier, vos nouvelles connaissances des réseaux sociaux vous permettront d'en comprendre les enjeux et les applications possibles pour votre organisation.

16 h 30 Fin de l'atelier

MERCREDI 16 FÉVRIER
CONFÉRENCE

8 h 30 Accueil

8 h 45 Mot d'ouverture de la présidente d'honneur

Stéphanie KENNAN
Présidente, **BANG MARKETING**
Spécialiste du marketing B2B

VOLET STRATÉGIQUE

9 h 00 **ORCHESTRER VOTRE VIRAGE ORGANISATIONNEL VERS LE WEB 2.0 : LE SUCCÈS TELUS**

Tee TRAN
Directeur général, communications marketing et médias sociaux
TELUS

- Développer de nouvelles méthodes de travail et repenser la structure organisationnelle qui favorisera la réussite de l'intégration des plateformes Web 2.0
- Sensibiliser la haute direction aux bénéfices tirés de l'utilisation des réseaux sociaux et la convaincre de l'importance de cette démarche
- Réussir le déploiement de votre stratégie d'intégration des réseaux sociaux à l'interne et à l'externe
- Cessez de *marketer* et commencez à connecter : adaptez-vous à ce nouveau média !
- Quelles initiatives récentes de marketing et de communication ont été déployées à l'interne et à l'externe chez Telus, et quels en ont été les résultats ?

The Bees Awards

Telus a récemment été sélectionnée dans la catégorie « meilleure utilisation d'une plateforme de médias sociaux » pour sa campagne Go Pink *sur Facebook, lors du tout premier concours international qui récompense les meilleures initiatives de communication-marketing sur les réseaux sociaux, les Bees Awards. Tee Tran présentera les dessous de cette campagne à succès.*

VOLET IMPLANTATION

10 h 00 **SOYEZ À L'ÉCOUTE : METTEZ EN PLACE UNE STRATÉGIE EFFICACE DE *MONITORING***

Sébastien BÉDARD
Directeur, Centre des services pédagogiques et technologiques
Faculté des lettres, Université Laval
et

Alain BIDJERANO
Directeur de la stratégie
Phéromone

Pour plus d'information ou pour vous inscrire : lesaffaires.com/evenements

Comprendre l'opinion du public sur votre organisation, connaître la réputation de vos concurrents et définir des stratégies efficaces d'intervention dans les réseaux sociaux : des activités indispensables pour votre organisation ?

Les consommateurs communiquent avec votre marque en ligne, mais êtes-vous à l'écoute ?

Consciente de ces enjeux, la Faculté des lettres de l'Université Laval a démarré un projet pilote qui a pour but d'analyser l'état actuel de son identité et de sa réputation numériques, afin de gérer cette réputation selon les meilleures pratiques.

- Comment mettre en place une fonction de veille et d'écoute des réseaux sociaux ?
- Quelles sont les ressources nécessaires ?
- Quels sont les outils de monitoring gratuits et payants ?
- Comment structurer le monitoring pour éviter la surcharge de données ?
- Quels sont les pièges à éviter ?

11 h 00 Pause-réseautage

11 h 15 **TABLE RONDE**

LE CONTENU : LE NERF DE LA GUERRE ! RÉUSSIR LA GESTION DE VOS COMMUNAUTÉS

Simon HÉNAULT
Fondateur et gestionnaire de communautés
LinkedIn Québec

Matthieu STRÉLISKI
Agent, gestion du contenu et développement des réseaux sociaux
Office National du Film

Andres RESTREPO
Spécialiste, médias sociaux et gestionnaire de communauté

Table ronde animée par :

Diane Bourque
Spécialiste Web
DIANEBOURQUE.COM

Les réseaux sociaux sont des outils qui permettent le dialogue entre une organisation et les consommateurs. Cependant, comment réussir à établir cette conversation sur ces nouvelles plateformes ? Chacune d'entre elles a des codes de communication particuliers et les utilisateurs ont des attentes face aux marques qui y sont présentes.

Des gestionnaires de communautés, qui gèrent au quotidien ces interactions avec leurs publics cibles, expliquent comment ils parviennent à miser sur le pouvoir de la conversation et des échanges par l'intermédiaire des réseaux sociaux.

- Gestionnaires de communautés : nouveaux spécialistes, qui sont-ils et que font-ils ?
- Comment démarrer sa communauté ?
- Quelles sont les ressources qui vous permettront de fournir à vos communautés un contenu pertinent ?
- Comment communiquer avec ces cibles par l'intermédiaire des réseaux sociaux ? Comment favoriser la conversation et l'échange avec les membres de la communauté ?
- Comment réagir aux commentaires émis sur les réseaux sociaux ?
- Comment mobiliser les communautés ?

12 h 30 Dîner-réseautage

13 h 30 **TABLE RONDE**

SOYEZ CRÉATIF SUR TWITTER, FACEBOOK ET YOUTUBE AFIN DE VOUS DÉMARQUER

Profitez de l'expérience de ces gestionnaires qui ont su innover !

Jean-François DESCHÊNES
Directeur stratégie Web, CWO
Bombardier

Annie GASCON
Directrice des communications, du marketing et du développement international
Théâtre du Nouveau Monde
Gagnant au Bees Awards 2010, le concours qui récompense les meilleures initiatives sur les médias sociaux, dans la catégorie « Meilleure utilisation d'une plateforme de microblogging ».

The Bees Awards

Martine OUELLET
Chef de division information et communications électroniques
Société des Transport de Montréal

Ils ont osé, ils le font, ils les utilisent et ils en retirent de réels bénéfices !

- Comment le TNM a attiré l'attention sur Twitter en mettant en scène le personnage de Monsieur Jourdain du Bourgeois Gentilhomme de Molière ?
- Comment Bombardier Transport a sollicité la participation d'internautes pour la conception de futurs trains. Une présence dans les médias sociaux comme Facebook et Twitter a permis de générer un intérêt énorme pour ce concours à l'échelle mondiale.

Découvrez comment des organisations de tailles différentes et d'industries diverses ont réussi à déployer des stratégies de communication créatives sur les réseaux sociaux.

14 H 30 **LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS, LE RESPECT DE LA VIE PRIVÉE, LA DIFFAMATION : MAÎTRISEZ LES ASPECTS LÉGAUX LIÉS À L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX**

Vincent GAUTRAIS
Professeur agrégé, Faculté de droit de l'Université de Montréal, et titulaire de la Chaire de l'**Université de Montréal** en droit de la sécurité et des affaires électroniques, directeur de la Maîtrise en commerce électronique - **HEC Montréal**

La gestion des renseignements personnels s'inscrit dans un contexte où l'information circule de toutes parts. Sur les réseaux sociaux notamment, il y a :

- des règles de conduite à respecter

- une documentation élaborée quant à la gestion des renseignements personnels
- une éducation à apporter à l'ensemble des employés.

Vincent Gautrais, excellent vulgarisateur, partage ces conseils qui visent une utilisation responsable du Web en général, et du Web 2.0 en particulier. Il illustre ses propos de cas récents de jurisprudence, maintenant assez fournie quant à la preuve qui peut être établie au moyen des pages de réseaux sociaux.

- Quels sont les risques de l'utilisation des réseaux sociaux sur le plan légal ?
- Quels sont les enjeux liés à la gestion des renseignements personnels ?
- Comment gérer la propriété intellectuelle à l'heure des réseaux sociaux ?

15 h 10 Pause-réseautage

15 h 30 **SOYEZ LÀ OÙ LE CONSOMMATEUR SE TROUVE ! L'OBJECTIF DE LA BANQUE TD**

Wendy ARNOTT
Vice-présidente, médias sociaux
Groupe Financier Banque TD

La financière Banque TD n'a pas hésité à intégrer les réseaux sociaux. Elle voulait prendre part à la discussion avec les consommateurs qui s'y trouvent. Son objectif était clair : se rapprocher des consommateurs et dialoguer avec eux sur ces plateformes.

TD a défié toutes les conventions : une institution financière peut-être innovatrice et réussir une stratégie d'intégration des réseaux sociaux, malgré sa taille.

Wendy Arnott nous dévoile étape par étape comment la Banque TD a :

- intégré les réseaux sociaux à l'interne, et l'impact qu'elle a réussi à créer
- réussi à relever le défi de la transparence au sein d'une grande organisation
- développé sa présence sur Twitter, Facebook et YouTube et créé des campagnes et des initiatives gagnantes
- favorisé la collaboration entre les services et réussi à offrir un service client à valeur ajoutée par l'intermédiaire des réseaux sociaux.

Cette présentation sera en anglais

17 h 00 Fin de la journée de conférence

JEUDI 17 FÉVRIER
3 ATELIERS PRATIQUES POSTCONFÉRENCE

ATELIER JOURNÉE COMPLÈTE

B

C

ATELIER JOURNÉE COMPLÈTE

Une journée entière de formation de pointe !

9 h 00 à 16 h 30

IMPLANTEZ UNE STRATÉGIE DE GESTION DES COMMUNAUTÉS : MISEZ SUR LE POUVOIR DE LA CONVERSATION

Sacha DECLOMESNIL
Spécialiste de la planification stratégique interactive
Brad

Votre organisation se doit d'être présente sur Facebook, Twitter, YouTube ou LinkedIn. Une fois cette pertinence établie, comment rejoindre votre auditoire et réussir à établir des conversations significatives ?

Exploitez le plein potentiel de ces outils afin de réussir à échanger et à dialoguer avec les consommateurs, et à leur offrir ainsi une valeur ajoutée réelle.

Cet atelier vous permettra de bien vous outiller afin de gérer vos communautés.

- Quelles sont les ressources nécessaires pour gérer vos communautés ?
- Gestionnaire de communautés, un nouveau boulot à l'heure du Web 2.0 : quel est le meilleur profil pour l'emploi, un techie ? Un spécialiste du marketing ? Un gestionnaire de contenu ?
- Comment trouver un bon gestionnaire de communautés ? Et où ?
- Facebook, Twitter ou LinkedIn, quelles sont leurs particularités ? Comment nourrir chacune de ces plateformes?
- Comment faire croître le nombre de membres ou de fans ?
- Comment maximiser la participation et les échanges au sein des communautés ?
- Quelles sont les meilleures pratiques de gestion des communautés ?

12 h 00 Dîner-réseautage

B

9 h 00 à 12 h 00

CONTEXTE DE B2B : BÂTISSEZ VOTRE STRATÉGIE AFIN D'OPTIMISER VOTRE UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Simon HÉNAULT
Président
Expansion B2B et Pod Media

et

Isabelle POIRIER
Présidente
Intelegia

Simon Hénault, expert en développement des affaires Web et spécialiste des réseaux LinkedIn, et Isabelle Poirier, spécialiste de l'information en B2B, animeront cet atelier qui vous permettra d'acquérir des outils concrets afin d'intégrer les médias sociaux à vos activités de B2B.

L'atelier pratique vous permettra de :

- développer vos stratégies de marketing et de communication misant sur LinkedIn, Twitter, Facebook, YouTube et Flickr
- miser sur les outils de recherche et de monitoring en temps réel tels qu'Ice Rocket, DuckDuckgo et Addictomatic afin d'optimiser vos stratégies de relations avec la clientèle
- développer une identité Web professionnelle
- créer et de bonifier votre profil LinkedIn et Facebook professionnel
- aborder la stratégie éditoriale de contenu pour appuyer le développement des affaires de l'entreprise.

La séance pratique traitera des éléments suivants :

Quels sont les objectifs visés ?
Quels sont les publics cibles ?
Comment définir une politique interne ?
Comment faire de vos concurrents le point de référence ?

Définir votre cadre de travail – univers, concept, ton :

- Choisir les thèmes, les supports et les formats
- Réaliser un audit de votre contenu et de vos ressources internes
- Évaluer les budgets en fonction de la stratégie
- Établir un échéancier de réalisation
- Définir des objectifs mesurables

C

13 h 30 à 16 h 30

STRATÉGIE DE MESURE DES MÉDIAS SOCIAUX : DÉMYSTIFIER ET CALCULER LE ROI

Stéphane HAMEL, MBA, CWA
Conseiller principal, **Immeria**
Directeur et trésorier de la
Web Analytics Association
Chargé de cours, **Université Laval**

McDonald's : une campagne de 1 000 $ sur Foursquare aurait augmenté l'achalandage de 33 %. Old Spice : Génie ou folie ? Jusqu'à 107 % d'augmentation des ventes.

Cet atelier vous permettra de bien ancrer votre plan pour mesurer le ROI de votre stratégie liée aux réseaux sociaux et d'utiliser les meilleurs outils du *Web analytics*.

Vous apprendrez :

- Comment mesurer efficacement la performance des médias sociaux ?
- Comment déterminer ce qui doit être mesuré ?
- Jusqu'où mesurer pour ne pas vous perdre dans les données ?
- Quels outils vous permettront de mesurer efficacement vos activités sur les réseaux sociaux ?
- Quelles sont les ressources nécessaires pour mettre sur pied vos activités de mesure ?
- Quels sont les pièges à éviter dans la mesure de vos activités ?
- Comment transformer les sommes de données en information stratégique pour votre organisation ?
- Comment calculer le ROI d'une initiative spécifique sur les réseaux sociaux ?

Lors de cet atelier, des études de cas pratiques vous seront présentées.

Vous pourrez également mettre à l'épreuve vos activités de *Web analytics* pour évaluation, si vous le souhaitez.

12 h 00 Dîner-réseautage pour les participants inscrits aux deux ateliers

À L'ASSAUT DES RÉSEAUX SOCIAUX !

RABAIS
allant jusqu'à
45 0 $
avant le 21 janvier !

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Veuillez photocopier ce formulaire pour chaque participant supplémentaire

OUI ! Les réseaux sociaux

Les 15, 16 et 17 février 2011, Palais des congrès de Montréal

Nom : Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Ville :

Province : Code postal :

Téléphone :

Adresse électronique :

Code prioritaire (code composé de lettres et de chiffres inscrit sur la publicité que vous avez reçue) :

JE SOUHAITE M'INSCRIRE À :

Prix spécial avant le 21 janvier 2011 :

- ○ **Conférence seulement : 745 $**
- ○ **Conférence et 1 atelier : 1 045 $ (** ○ **atelier A,** ○ **atelier B ou** ○ **atelier C)**
- ○ **Conférence et 2 ateliers : 1 345 $ (** ○ **A et/ou** ○ **B et/ou** ○ **C)**
- ○ **Conférence et atelier journée complète : 1 345 $**
- ○ **Conférence, 1 atelier au choix et atelier journée complète : 1 645 $**
- ○ **Conférence et 3 ateliers : 1 645 $**

L'atelier A est en « pré-conférence ».
L'atelier B, en avant-midi, et C, en après-midi, sont parallèles à l'atelier journée complète

Prix spécial après le 21 janvier 2011 :

- ○ **Conférence seulement : 895 $**
- ○ **Conférence et 1 atelier : 1 295 $ (** ○ **atelier A,** ○ **atelier B ou** ○ **atelier C)**
- ○ **Conférence et 2 ateliers : 1 695 $ (** ○ **A et/ou** ○ **B et/ou** ○ **C)**
- ○ **Conférence et atelier journée complète : 1 695 $**
- ○ **Conférence, 1 atelier au choix et atelier journée complète : 2 095 $**
- ○ **Conférence et 3 ateliers : 2 095 $**

* Tous les prix sont assujettis à la TPS et la TVQ à moins que votre organisation ne soit exonérée de ces taxes.
Numéro d'enregistrement TPS : R 874 372 402
Numéro d'enregistrement TVQ : 1205 098 115

Si vous préférez ne plus recevoir de communications du journal Les Affaires, veuillez cocher cette case : ○

Mode de paiement

○ Paiement inclus (veuillez ajouter les taxes applicables et indiquer le code de conférence 2011 sur votre chèque)
○ Facturez-moi S.V.P. ○ Visa ○ Master Card

N° de la carte |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Signature : _____ Expiration : __ / __

Nom et titre de la personne responsable de l'approbation :

_____

Cet événement s'adresse aux :

Vice-présidents et directeurs
• Marketing • Numérique • Interactif • Développement des affaires • Ventes • Directeur réseaux sociaux • *Community manager* • Ressources humaines et recrutement

3 FAÇONS DE S'INSCRIRE :
En ligne : lesaffaires.com/evenements
Par télécopieur : 514 392-2063
Par courriel : conferences@transcontinental.ca
Pour des renseignements supplémentaires : 514 392-4298

Invitez vos clients et collègues et profitez de rabais avantageux sur le prix en vigueur !

2 ou 3 personnes | 15 %
4 ou 5 personnes | 20 %
Groupe de 6 personnes et plus | Appelez-nous au 514-392-4298

Profitez de l'expérience et de l'expertise de :

BOMBARDIER | BRAD | GROUPE FINANCIER BANQUE TD | IMMERIA | INTELEGIA | LINKEDIN QUÉBEC | OFFICE NATIONAL DU FILM | POD MEDIA | PHÉROMONE | RESSAC MÉDIA | SOCIÉTÉ DE TRANSPORT DE MONTRÉAL | TELUS | THÉÂTRE DU NOUVEAU MONDE | UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL | UNIVERSITÉ LAVAL | VIDÉOTRON

Modalités d'inscription :

Rabais jusqu'au 21 janvier 2011 : Les rabais sur l'inscription sont valides jusqu'à ces dates inclusivement, la date de réception de l'inscription en faisant foi. Ces rabais ne peuvent être jumelés à aucune autre offre spéciale, excluant les rabais de groupes. **Veuillez faire parvenir votre chèque à l'ordre de Journal *Les Affaires* en indiquant le code de conférence 2011 à l'adresse : 1100, boul. René-Lévesque Ouest, 24e étage, Montréal (Québec) H3B 4X9.**

Une politique d'annulation flexible
Toute demande d'annulation doit obligatoirement être envoyée par courriel à conferences@transcontinental.ca au plus tard cinq (5) jours ouvrables avant l'événement pour remboursement. Le fait de ne pas participer à la conférence ne vous libère en aucune façon de l'obligation d'acquitter les frais exigibles. Cependant, vous pouvez en tout temps vous faire remplacer par une personne de votre choix en nous en avisant par écrit. Les organisateurs se réservent le droit de modifier en tout ou en partie la programmation, et ce, sans préavis.

Lieu de la conférence
La conférence aura lieu au Palais des congrès de Montréal, 1001 Place Jean-Paul-Riopelle, Montréal (Québec) H2Z 1H2. Pour savoir comment vous y rendre, consultez directement l'adresse à www.congresmtl.com ou appelez au 514 871-8122

Participant du Québec
Le coût de la formation peut constituer une dépense de formation admissible en vertu de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.